

Efektivitas Akun Podcast Mendoan Sebagai Media Hiburan Dikalangan Remaja Surabaya

Krisna Bagus Prayoga¹, Jokhanan Kristiyono²

Program Studi Ilmu Komunikasi, Stikosa-AWS^{1,2}

Email: yogatotyoga@gmail.com

Abstract

The phenomenon that the researcher points out is the proliferation of Laskar Mendoan (fans of the Mendoan podcast) which has made the podcast able to push the podcasts of top artists. All of the podcast episodes are mostly in Javanese, which not everyone understands. The purpose of this study is to determine the effectiveness of the Mendoan podcast in providing entertainment content through podcasts. In a study, it is necessary to have a method or method for researchers as a step to solve a problem to achieve a goal. The type of research used is descriptive quantitative. According to Sugiyono, the research method is a scientific method used to obtain accurate data with the aim of discovering, developing, and proving certain knowledge so that in part it can be used to understand and solve problems. Based on the results of the t-test, podcast mendoan obtained a partial effect on listener interest. Based on the results of the F test, the podcast variable Mendoan simultaneously affects listeners' interest. It is hoped that podcasters can continue to maintain the quality of their content and develop the themes they present so that in the future it can be more developed and accepted by various levels of society.

Keywords: Effectiveness, Podcasts, Mendoan, Entertainment Media, Teens

Abstrak

Fenomena yang peneliti angkat adalah menjamurnya Laskar Mendoan (fans podcast mendoan) yang membuat podcast tersebut mampu merangsek podcast milik artis papan atas. Semua episode podcast tersebut hampir rata-rata menggunakan bahasa Jawa yang tidak semua orang mengerti. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui efektivitas dari podcast Mendoan dalam memberikan konten hiburan melalui podcast pada suatu penelitian diperlukan adanya metode atau cara bagi peneliti sebagai langkah memecahkan suatu masalah untuk mencapai suatu tujuan. Jenis penelitian yang digunakan adalah kuantitatif deskriptif. Menurut Sugiyono, metode penilitan adalah cara ilmiah yang digunakan untuk mendapatkan data yang akurat dengan tujuan dapat ditemukan, dikembangkan, dan dibuktikan, sesuatu pengetahuan tertentu sehingga pada bagiannya dapat digunakan untuk memahami dan memecahkan masalah. Berdasarkan hasil uji t, podcast mendoan diperoleh adanya pengaruh secara parsial terhadap minat pendengar. Berdasarkan hasil uji F variabel podcast mendoan secara simultan berpengaruh terhadap minat pendengar. Diharapkan podcaster dapat terus mempertahankan kualitas konten dan mengembangkan tema yang dibawakan agar di masa depan dapat lebih berkembang serta diterima berbagai lapisan masyarakat.

Kata Kunci: Efektivitas, Podcast, Mendoan, Media Hiburan, Remaja

PENDAHULUAN

Kemajuan dari adanya internet adalah pembentukan media digital baru yang menawarkan kemudahan dibandingkan media konvensional. Hal ini terjadi pada media audio

dalam menyebarkan informasi. Seperti halnya di media digital saat ini, podcast merupakan media audio yang menyebarkan informasi dengan menyediakan fasilitas on-demand kepada pendengarnya. Fenomena mendengarkan Podcast telah menjadi rutinitas bagi pendengar masa kini.

Di Indonesia sendiri konten podcast memiliki berbeda-beda tipe. Perbedaan tipikal konten tidak menjadi masalah, pendengar telah memiliki tujuan masing-masing konten sesuai kebutuhan. Mengelola dan membedah sebuah fenomena setiap pesan yang ingin disampaikan adalah hal yang dapat mengundang pendengar. Para penyiar podcast memiliki kepekaan pada isu di setiap sisi masalah. Penyiar podcast mengemas isu dengan ciri khas yang telah mereka bangun di laman podcast, ditambah lagi dengan jumlah konten yang kian bertambah mulai dari pembahasan cerita-cerita misteri, komedi, hingga interview.

Isu yang populer di media podcast selalu berbeda setiap pekan, tergantung jadwal rutin penyiar memproduksi sebuah konten. Isu yang sedang populer di Indonesia membahas tentang politik dalam bentuk podcast telah dibahas oleh akun Mendoan, tidak hanya membahas isu politik bahkan mengenai komedi pun juga menjadi bahan pembahasan di segmen podcastnya. Siaran akun podcast Mendoan menyuguhkan obrolan santai dan hiburan ringan yang dibawakan oleh content creator Dono Pradana dan penyiar radio Agustian Pratama. Uniknyanya, para host akan membahas topik hangat dan berita-berita viral sambil berbahasa Jawa dengan gaya pembawaan yang blak-blakan.

Banyaknya pendengar podcast Mendoan menjadikan Dono Pradana dan Agustian Pratama untuk membuat fans yang diberinya nama yaitu "Laskar Mendoan". Laskar Mendoan adalah sebuah wadah orang-orang atau pendengar setia podcast Mendoan untuk memberikan kritik, saran dan komentar untuk podcast Mendoan di setiap konten-konten yang disajikan. Peneliti tertarik untuk meneliti podcast Mendoan sebagai media hiburan dikalangan remaja di kota Surabaya.

METODE PENELITIAN

Peneliti ini menitik fokuskan pada podcast sebagai media hiburan dilakukan secara efektif pada konten podcast Mendoan, dalam memberikan konten hiburan dan berupa tanggapan yang didapat oleh pendengar podcast Mendoan. Ruang lingkup yang diteliti meliputi aktifitas pendengar yang menggunakan podcast Mendoan sebagai media hiburan remaja di Surabaya. Pendekatan kuantitatif digunakan untuk mengukur efektivitas dari podcast sebagai media baru dalam memberikan konten hiburan audio tanpa visual.

Penelitian ini menggunakan teknik pengambilan sampel berupa Random sampling, yaitu memilih atau mengambil anggota sampel yang dilakukan secara acak tanpa memperhatikan strata yang ada dalam populasi itu. Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki populasi. Memilih metode penyampelan ini karena dalam pengambilan sampel dilakukan dengan cara random, sehingga dapat mempermudah peneliti. Penentuan ukuran sampel pada penelitian ini, peneliti menggunakan rumus Slovin. Berdasarkan perhitungan rumus Slovin dengan asumsi populasi yang berjumlah 1.300 penonton akun sosmed mendoan dikalangan remaja dan batas toleransi kesalahan sebesar

10%, maka didapat sampel penelitian ini sebanyak 93 responden.

Data yang peneliti kumpulkan berdasarkan hasil kuisioner yang dibagikan pada responden terkait penyebaran informasi dari penggunaan dan mendengarkan podcast Mendoan.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Alat pengukuran yang utama dalam penelitian ini kuesioner dan menggunakan SPSS 21 for windows untuk menghitungnya.

Tabel 1 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	1.430	.249		5.753	.000
X1	0.609	.073	.659	8.359	.000

Sumber: SPSS 25

Berdasarkan tabel diatas dapat diketahui bahwa hasil analisis regresi linier berganda dapat diketahui bahwa model persamaan regresi sebagai berikut:

$Y = 1.430 + 0,609X$. Model persamaan regresi linier disamping, dapat dijelaskan sebagai berikut:

1. Nilai koefisien konstanta sebesar 1.430. Hal ini berarti bahwa jika podcast mendoan bernilai konstan, maka akan menaikkan minat pendengar sebesar 1.430.
2. Nilai koefisien X sebesar 0,609. Hal ini berarti bahwa setiap peningkatan podcast sebesar 1, maka akan meningkatkan minat pendengar sebesar 0,609.

Tabel 2 Hasil Uji F

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	6.300	1	6.300	69.879	.000 ^b
Residual	8.204	91	.090		
Total	14.505	92			

Tabel 3 Hasil Uji t

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	1.430	.249		5.753	.000
X1	.609	.073	.659	8.359	.000

Berdasarkan hasil analisis regresi linier berganda dan hasil uji-uji lainnya yang telah dilakukan. Uji F menunjukkan bahwa model regresi yang dihasilkan adalah cocok untuk variabel podcast mendoan terhadap minat pendengar dengan nilai uji F dengan nilai signifikansi sebesar 0,000 lebih kecil dari 0,05. Hal ini disebabkan karena tingkat podcast mendoan terhadap minat pendengar yang masing-masing menunjukkan hasil yang beragam, sehingga mempengaruhi kenaikan maupun penurunan minat pendengar.

Podcast Mendoan tidak hanya menjadi sarana hiburan, tetapi juga sumber informasi yang bagus. Melalui rekaman audio ini, kita bisa mendapatkan berbagai informasi yang bisa digunakan untuk membantu dalam kehidupan sehari-hari. Sebagian besar rekaman audio podcast Mendoan itu membahas berbagai topik terkini dari sudut pandang yang berbeda-beda.

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil dari Uji t dan Uji F, di era digitalisasi yang seperti sekarang ini podcast Mendoan merupakan salah satu podcast yang diminati, dengan adanya artis papan atas dan juga bahasa daerah (Jawa) yang digunakan membuat pendengar berminat dan juga tertarik untuk mendengarkan bahasan yang fokus dan menghibur dari podcast Mendoan.

DAFTAR PUSTAKA

- Amira, D. (2021,). *kapanlagi. Retrieved from Podcast Adalah Sebuah Media Konten, Berikut Sejarah, Jenis Cara Membuatnya.*
- Bayu, D. J. (2021). *databoks. Retrieved from Anak Muda Dominasi Jumlah Pendengar Podcast di Indonesia.*
- Deddy Mulyana, Jalaludin Rakhmat (2006). *Komunikasi Antarbudaya: Panduan Berkomunikasi dengan Orang-Orang Berbeda Budaya.* Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Denis McQuail. (1987). *Mass Communication Theory* Jakarta: Erlangga.
- Djoenaesih dan Sunarjo, Himpunan Istilah Komunikasi: edisi kedua,(Yogyakarta: Liberty, (1983), 70-71
- Effendy, Onong Uchjana. (2003). *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi.* Bandung : PT. Citra Aditya Bakti
- Flew, T. (2008). *New Media : an introduction.* New York: Oxford University Pers.
- Geoghegan, M. W. & K. (2007). *Podcast Solution: The Complete Guide to Audio and Video Podcasting.* USA: Friends of

- Hammersley, B. (2004, februari 12). *The Guardian*. Retrieved from Audible Revolution (Online radio is booming thanks to iPods, cheap audio software and weblogs): <https://www.theguardian.com/media/2004/feb/12/broadcasting.digitalmedia>
- Herbert Blumer, E. K. (2018). *Uses And Gratification*. Medan: USU Press.
- Judith N. Martin, Thomas. K. (2010). *Intercultural Communication in Contexts*. Boston: McGraw Hill, hal 92.
- Kristiyono, J. (2015). Budaya Internet: Perkembangan Teknologi Informasi Dan Komunikasi Dalam Mendukung Penggunaan Media Di Masyarakat. *Scriptura*, 5(1), 23-30.
- Liliweri, A. (2001). *Gatra-gatra Komunikasi Antar Budaya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Liliweri, A. (2001). *Gatra-gatra Komunikasi Antar Budaya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, hal. 32.
- Luky. (2019). *Podcast sebagai media on-Demand alternatif di Indonesia*. Technasia.Com. <https://id.technasia.com/perkembangan-podcast-di-indonesia>
- Richard West, Lynn H.Turner. (2010). *Pengantar Teori Komunikasi Analisis dan Aplikasi*. (Jakarta: Salemba Humanika,
- Sugiyono.(2012) *Metode Penelitian Pendidikan*, cetakan ke-15. Bandung: Alfabeta, September.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Dan Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono, (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tee, M. (2006). *Podcasting for Dummies*. USA
- Ting-Toomey, S. (1999). *Communicating Across Cultures*. New York: The Guilford Press