

**PENGARUH PROGRAM “MUDA LUAR BIASA” RADIO SUARA
SURABAYA TERHADAP MINAT REMAJA DALAM
BERWIRAUSAHA**

***THE INFLUENCE OF THE " MUDA LUAR BIASA" PROGRAM RADIO
SUARA SURABAYA TOWARD ADOLESCENT INTERESTS IN
ENTREPRENEURSHIP***

Galuh Dwi Kurniawati

Freelance Event Organizer

Email : galuhdwik@gmail.com

ABSTRACT

Listening to radio is one of the entertainment media and also a means of information for the community. Radio programs that are listened to will affect everyday life for listeners, in searching for information and also entertainment. The development of mass media, which is quite rapid, has led to many new innovations from media companies. Several years ago many mass media were present in the new concept, believing that the presence of online media as a form of internet application. Radio is one form of mass communication, because what is made and produced by the media is addressed to the general public. The selection of Suara Surabaya radio can not be separated from the characteristics of the broadcast program that can be heard by various segments. This can be seen from the program at Radio Suara Surabaya, one of them is Muda Luar Biasa, the program is a forum for young people and young adults who have new ideas and ideas in various fields, so they can inspire their peers through Radio Suara Surabaya broader range. The purpose of this study is to find out how much influence the Young Extraordinary Radio Sound Surabaya program has on the interest of teenagers in entrepreneurship. The Use and Gratification theory is used in this study, the use of the theory because media users play an active role in selecting and using media in the media. In other words, media users are active parties in the communication process. The existence of a new idea or idea channeled through Radio Suara Surabaya's Extraordinary Young Program made this research relevant to the theory of Diffusion of Innovation, mentioned in the theory, a process of spreading new ideas or things in an effort to change a society.

Keywords: radio broadcast, interests, uses and gratification theory, innovation diffusion theory

ABSTRAK

Mendengarkan radio merupakan salah satu media hiburan dan juga sarana informasi bagi masyarakat. Program radio yang di dengarkan, akan berpengaruh terhadap kehidupan sehari – sehari bagi pendengar, dalam pencarian informasi dan juga hiburan. Perkembangan media massa, yang cukup pesat memunculkan banyak inovasi baru dari perusahaan media. Beberapa tahun lalu banyak media massa yang turut hadir dalam konsep baru, yakni menghadirkan media *online* sebagai salah satu

bentuk penerapan internet. Radio merupakan salah satu bentuk dari komunikasi masa, karena apa yang dibuat dan dihasilkan oleh media tersebut ditujukan kepada khalayak umum. Pemilihan radio Suara Surabaya tak lepas dari karakteristik program siarannya yang dapat didengar oleh berbagai segmentasi. Hal tersebut dapat dilihat dari program yang ada di Radio Suara Surabaya salah satunya yakni Muda Luar biasa, program tersebut merupakan wadah bagi remaja dan juga dewasa muda yang memiliki ide maupun gagasan baru dalam berbagai bidang, agar dapat menginspirasi teman – teman seusianya melalui Radio Suara Surabaya yang jangkauannya lebih luas. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa besar pengaruh yang ditimbulkan program Muda Luar Biasa Radio Suara Surabaya terhadap minat remaja dalam berwirausaha. Teori *Use and Gratification* digunakan dalam penelitian ini, penggunaan teori tersebut karena pengguna media memainkan peran aktif untuk memilih dan menggunakan media tersebut. Dengan kata lain, pengguna media adalah pihak yang aktif dalam proses komunikasi. Adanya sebuah ide ataupun gagasan baru yang disalurkan melalui Program Muda Luar Biasa Radio Suara Surabaya membuat penelitian ini relevan dengan teori Difusi Inovasi, disebutkan dalam teori tersebut, sebuah proses penyebaran ide atau hal – hal baru dalam upaya untuk mengubah suatu masyarakat.

Kata Kunci : radio siaran, minat, teori uses and gratification, teori difusi inovasi

PENDAHULUAN

Media massa telah mengalami banyak perubahan, seiring berkembangnya teknologi informasi, dan penggunaan jaringan internet yang semakin meluas. Membuat media massa turut serta mengikuti perubahan yang ada. Tak sedikit media massa yang gulung tikar karena tak sanggup menahan perkembangan teknologi yang semakin pesat, bahkan beberapa kantor media massa terpaksa harus mengakhiri masa terbitnya. Kemudahan mengakses informasi menggunakan internet banyak memberikan pengaruh besar terhadap kehidupan manusia. Sebelum internet semakin berkembang, masyarakat hanya bisa mendapatkan informasi melalui media konvensional seperti televisi, radio, dan media cetak. Saat internet dan *smartphone* semakin berkembang seperti saat ini, masyarakat menjadi lebih mudah mencari dan mendapatkan informasi dimanapun dan kapanpun. Dapat dikatakan jika saat ini kehidupan masyarakat tidak

dapat terpisah dari internet dan juga *gadget* yang memberikan kemudahan mengakses berbagai macam sumber informasi dari berbagai belahan dunia. Perkembangan media yang cukup pesat tersebut, memunculkan banyak inovasi baru dari perusahaan media. Salah satunya dengan menghadirkan media online sebagai penunjang media yang sudah ada, hal itu dilakukan sebagai salah satu bentuk penerapan internet yang semakin berkembang saat ini.

Radio siaran merupakan bagian dari proses komunikasi, khalayak dapat mendengarkan radio siaran dan juga dapat berpartisipasi dalam penggunaannya. Menurut Undang – Undang No 32 Tahun 2002 ayat 2 dan 3 Tentang Penyiaran, Penyiaran adalah pemancarluasan melalui sarana pemancaran dan atau sarana transmisi di darat, di laut, atau di antariksa dengan menggunakan spektrum frekuensi radio melalui udara, kabel, atau media lainnya untuk dapat diterima secara serentak dan bersamaan oleh masyarakat dengan

perangkat penerimaan siaran. Sedang, penyiaran radio adalah media komunikasi massa dengar, yang menyalurkan gagasan dan informasi dalam bentuk suara secara umum dan terbuka, berupa program yang teratur dan berkesinambungan.

Radio merupakan alat atau media komunikasi satu arah yang sangat populer dimasa awal kemunculannya. Disebut sebagai alat komunikasi satu arah, karena dahulu radio masih menjadi media penyampaian informasi mengenai kebijakan pemerintah masa itu. Penyampaian pesan melalui radio siaran dilakukan dengan menggunakan bahasa lisan, walaupun ada lambang – lambang nirvebal yang digunakan jumlahnya sangat minim. Saat ini radio tidak hanya berbekal melalui siaran udara saja, radio juga memanfaatkan internet sehingga masyarakat dapat mengasesnya melalui *streaming*. Kelebihan yang didapat ketika mengaksesnya melalui *streaming*, masyarakat dapat juga melihat suasana ruang studio dan juga narasumber yang dihadirkan. Melalui *streaming*, masyarakat yang sedang berada di luar jangkauan Radio Suara Surabaya dapat pula mendengarkan program – program Radio Suara Surabaya.

Pada tahun 2016 sebuah lembaga survei melakukan survei terhadap lebih dari 8.400 responden mengenai jangkauan pendengar radio. Hasil survei yang dilakukan oleh Radio Audience Measurement (RAM) menyatakan sekitar 20 juta orang (38%) masih menempatkan radio siaran sebagai salah satu pilihan masyarakat. Hasil survey tersebut, juga menunjukkan 57% dari total pendengar radio berasal dari generasi Z dan milenial atau para konsumen masa depan. Generasi Y dan Z yang lahir pada era internet sudah

ditemukan, membuat mereka menginginkan suatu informasi yang instan dan serba cepat, bahkan jarang sekali mereka mau membaca ataupun mendengarkan sebuah informasi dalam waktu yang terlalu lama. Hal tersebut menjadi tantangan tersendiri bagi sebuah media, segmentasi yang mulai berambah pada generasi milenials membuat media – media tersebut harus menyajikan program atau informasi yang mampu menarik minat generasi milenials untuk membaca, mendengarkan bahkan melihat media tersebut.

Radio Suara Surabaya yang menerapkan format radio news atau informasi, saat ini mulai merambah untuk menyajikan informasi yang lebih dekat dengan remaja dan dewasa muda. Pergeseran segmentasi tersebut membuat informasi yang disajikan lebih menarik serta menghadirkan tokoh – tokoh inspiratif sebagai salah satu materi dalam program siarannya, hal tersebut diharapkan dapat menjadi perhatian tersendiri bagi remaja dan dewasa muda. Salah satu cara Radio Suara Surabaya untuk mencapai target tersebut, dengan menghadirkan sebuah program yakni “Muda Luar Biasa”. Dalam program tersebut radio Suara Surabaya mencoba menghadirkan tokoh – tokoh muda inspiratif asal kota Surabaya maupun luar Kota Surabaya dari berbagai bidang, tentunya dengan prestasi yang dimilikinya. Program tersebut tidak hanya terfokus pada sisi bisnis atau wirausaha saja, adapula cerita inspiratif lainnya seperti kesuksesan dalam bidang pendidikan dan juga dalam bidang pengembangan masyarakat melalui kegiatan yang positif.

Pemilihan radio Suara Surabaya sebagai objek penelitian tak lepas dari karakteristik program siarannya yang dapat didengar oleh

berbagai segmentasi. Sejak pertama kali mengudara hingga saat ini, Radio Suara Surabaya merupakan salah satu radio yang cukup aktif dalam mengembangkan program siarannya mengikuti era yang berkembang. Saat ini Radio Suara Surabaya juga memiliki fanspage pada laman facebook e100 dan juga suarasurabaya.com, hal tersebut merupakan salah satu cara bagi Suara Surabaya agar lebih dekat dengan masyarakat. Melalui kedua media tersebut, masyarakat yang tidak sempat mendengarkan Suara Surabaya, tetap bisa mendapatkan informasi melalui kedua media tersebut. Dihadirkannya facebook e100 juga mempermudah masyarakat untuk menginformasikan berbagai macam peristiwa yang terjadi secara cepat, facebook e100 juga mempermudah Suara Surabaya untuk menyampaikan informasi kepada masyarakat. Sampai saat ini, Suara Surabaya terus berkembang dengan berbagai macam inovasi – inovasi baru dalam setiap penyajian informasinya. Sehingga sangat tepat peneliti memilih radio Suara Surabaya sebagai objek dalam penelitian ini.

Dalam penelitian ini, peneliti membatasi usia responden yakni 20-25 tahun. Para ahli menamai masa transisi antara remaja dan dewasa sebagai *emerging adulthood* (beranjak dewasa). Rentang usia untuk *emerging adulthood* berkisar antara 18 – 25 tahun, masa ini ditandai oleh eksperimen dan eksplorasi. Pada perkembangan tersebut masih banyak individu yang mengeksplorasi jalur karir yang ingin diambil, ingin menjadi apa, dan gaya hidup seperti apa yang ingin di adopsi. Remaja pada usia tersebut, telah memiliki emosi yang stabil sehingga mereka dapat memilih apa yang akan dilakukan dan apa yang tidak akan dilakukan.

Berdasarkan latar belakang yang telah dikemukakan diatas, maka peneliti akan merumuskan masalah sebagai berikut “Bagaimana pengaruh program “Muda Luar Biasa” Radio Suara Surabaya terhadap minat remaja dalam berwirausaha ?”

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh program “Muda Luar Biasa” Radio Suara Surabaya terhadap minat remaja untuk berwirausaha.

METODE PENELITIAN

Pendekatan yang digunakan pada penelitian ini adalah model pendekatan kuantitatif. Metode penelitian yang digunakan adalah metode survei yaitu metode riset dengan menggunakan kuesioner sebagai instrumen pengumpulan datanya.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Penyajian Data

Pada bagian ini peneliti menyajikan hasil temuan data dari kuesioner yang telah disebar di wilayah Surabaya meliputi, Surabaya Pusat, Surabaya Timur, Surabaya Barat, Surabaya Utara, dan Surabaya Selatan. Penyebaran kuesioner ini dilakukan selama 5 hari pada tanggal 16 – 20 April 2018. Data yang diperoleh peneliti berjumlah 100 responden sesuai dengan jumlah sampel yang dibutuhkan.

Tabel 1. Tempat Mendengarkan Radio

Tempat Mendengarkan	Frequency	Percent
Di Rumah	40	40%
Di Kantor	20	20%
Di Mobil	27	27%
Lainnya	13	13%
Total	100	100%

Tabel 2. Pernah Mendengarkan Program Muda Luar Biasa

Jawaban	Frequency	Percent
Setiap Saat	0	0%
Sering	20	20%
Pernah	37	37%
Jarang	43	43%
Total	100	100%

Tabel 3. Frekuensi Mendengarkan Program Muda Luar Biasa

Jawaban	Frequency	Percent
6 - 8 kali	0	0%
4 - 5 kali	10	10%
2 - 3 kali	43	43%
1 kali	47	47%
Total	100	100%

Tabel 4. Durasi Mendengarkan Program Muda Luar Biasa

Jawaban	Frequency	Percent
90 menit	2	2%
61 - 90 menit	0	0%
31 - 60 menit	30	30%
30 menit	68	68%
Total	100	100%

Tabel 5. Perhatian Saat Mendengarkan Program Muda Luar Biasa

Jawaban	Frequency	Percent
Sangat Memperhatikan	0	0%
Memperhatikan	19	19%
Jarang Memperhatikan	54	54%
Tidak Memperhatikan	27	27%
Total	100	100%

Analisis Data

Untuk menghitung pengaruh program “Muda Luar Biasa” Radio Suara Surabaya terhadap minat

remaja dalam berwirausaha, peneliti menggunakan dasar perhitungannya adalah analisis Regresi Sederhana. Kegunaan regresi dalam penelitian salah satunya adalah untuk meramalkan atau memprediksi variabel bebas (X) apabila variabel terikat (Y) diketahui. Regresi sederhana dapat dianalisis karena didasari oleh hubungan fungsional atau hubungan sebab akibat (kausal) variabel bebas (X) terhadap variabel terikat (Y).

- a. Aspek frekuensi memiliki presentase sebesar 47%
- b. Aspek durasi memiliki presentase sebesar 68%, dinyatakan bahwa responden mendengarkan selama 30 menit dari total program siaran selama 60 menit.
- c. Hasil analisis regresi sederhana diperoleh persamaan regresi $Y = 1.507 + X \cdot 0.130$.

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil dari perumusan yang telah di bahas dalam penelitian ini, mengenai pengaruh program Muda Luar Biasa Radio Suara Surabaya terhadap minat remaja dalam berwirausaha. Berdasarkan dari data yang terkumpul dan telah diolah oleh peneliti, maka dapat ditarik kesimpulan yaitu adanya pengaruh dari program Muda Luar Biasa Radio Suara Surabaya terhadap minat remaja dalam berwirausaha. Hal ini ditunjukkan dengan hasil koefisien korelasi yang menunjukkan 0.607. Meskipun frekuensi, durasi, serta atensi mendengarkan program ini kurang, tetapi pendengar mengetahui adanya program tersebut. Pendengar sekedar mendengar program Muda Luar Biasa saja tidak langsung mengaplikasikan ide, gagasan,

maupun inovasi yang disampaikan program Muda Luar Biasa untuk memberikan gagasan baru terhadap remaja dalam berwirausaha.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Aan, Munawar Syamsudin. 2013. *Metode Riset Kuantitatif Komunikasi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Daryanto, dkk. 2016. *Teori Komunikasi*. Yogyakarta: Gava Media
- Effendy, Onong Uchjana. 2006. *Radio Siaran: Teori dan Praktek*. Bandung: Mandar Maju.
- Jonathans, Errol. 2006. *Socrates Di Radio: Esai - Esai Jagad Keradioan*. Yogyakarta: Gong Plus
- Nurudin. 2014. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Riduwan. 2014. *Pengantar Statistika*. Bandung: Alfabeta.
- Romli, Khomsahrial. 2016. *Komunikasi Massa*. Jakarta: Grasindo.
- Santrock, John. 2007. *Remaja*. Jakarta: Erlangga.
- Soetjiningsih. 2007. *Tumbuh Kembang Remaja dan Permasalahannya*. Jakarta: Sagung Seto.
- Triartanto, Ius. 2010. *Broadcasting Radio*. Yogyakarta : Pustaka Book Publisher

Artikel dari website tanpa nama penulis

- <https://databoks.katadata.co.id/data-publish/2016/11/17/jangkauan-pendengar-radio-38-persen>
- <http://www.nielsen.com/id/en/press-room/2016/RADIO-MASIH-MEMILIKI-TEMPAT-DI-HATI-PENDENGARNYA.html>